

「2017 臺中故事景點裝置展」策展案徵件簡章

一、活動宗旨

為迎接 2018 臺中世界花卉博覽會，並配合 2017 臺中花都藝術季的主軸「臺中的故事」，特別規劃「2017 臺中故事景點裝置展」，以「展覽徵件」的方式，提供製作費與場地，邀請全臺從事各類藝文創作或設計領域的工作者，策畫一場結合臺中故事，人、事、物的展覽。

二、辦理單位

指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

三、展覽徵件主題

規劃以「臺中故事，人、事、物」為主題的戶外展覽，亦可融入「2018 臺中世界花卉博覽會：聆聽花開的聲音」之精神(有關「2018 臺中世界花卉博覽會核心論述」請參考【附件 1】)。展覽接受廣泛的藝術形式如：3D 彩繪、地景藝術、裝置藝術、攝影、錄像、多媒體、微型建築、行為藝術、行動劇場等適合於戶外呈現。

四、展覽時間與場地

展覽時間：2017 年 10 月 20 日(五)至 12 月 10 日(日)，共 52 天。

展覽場地：提案者於柳川 LID 河段(中區柳川東、西路間，範圍為中正路至民權路)範圍內自行挑選作品設置地點。



五、展覽經費

以**新臺幣 80 萬元**額度內辦理。經費項目包含策展費、創作設計費、材料費、布卸展費、公共意外責任險等(詳細說明見申請計畫書【表 4】)，並依政府採購法規定辦理。若展覽經費超出預算，策展人(團隊)得自行籌措，並簽署經費自籌承諾書【表 5】。

六、申請資格

從事各項文化、藝術、設計、景觀等領域，具中華民國國籍個人或團體，皆可申請。

※若為團體報名，如多人組隊參加或為立案之公司、非營利組織、法人(財團或社團)、學會團體、學校系所、獨資或合夥事業等，應指派一人為授權代表人。

七、申請時間與方式

1. 申請時間：即日起至 2017 年 7 月 30 日 24 時止。
2. 申請方式：採**電子郵件收件方式**報名，請於報名時間內填寫**提案計畫書**(請存取為 10M 以內 PDF 檔格式)，寄至 htliu1126@taichung.gov.tw，信件主旨請寫：**申請人名稱「2017 臺中故事景點裝置藝術展」提案計畫書**。
3. 主辦單位將於收到信並確認資料後，回傳確認信至您的電子信箱，以示報名成功。若無收到確認信，請電洽主辦單位。

八、徵選方式

1. 由主辦單位聘請藝術、設計等領域專家組成評審小組進行兩階段評選。
 - (1) 第一階段：採書面審查，通過者由本局個別電話通知進入第二階段複審。
 - (2) 第二階段：採口頭簡報，預計於 8 月下旬進行，參賽者須親自至臺中市政府文化局進行 10 分鐘提案簡報，評審將針對提案細節提問，現場問答 10 分鐘。無法參與複審者將視同棄權。
2. 徵選結果預定於複審後一周內公告於主辦單位網站，並電話通知後續事宜；惟入選者需於指定期間內完成簽約，以完成確認程序，逾期視同放棄。
3. 最終評選結果及提供之展覽經費，評審得視提案內容議定，必要時得調整金額。
4. 參賽者對主辦單位之評審結果不得有任何異議，如有未盡事宜，主辦單位得召開評審小組會議處理之。

九、注意事項

1. 展覽設置說明：展覽作品需考量現場空間環境特性、施作條件限制及公共安全因素，並於提案計畫中述明作品安置地點、固定方式、觀賞機制或與民眾互動模式。另，作品若有電力需求，需自行規劃發電機。
2. 授權事項：展出作品著作權歸入選者所有，惟入選者同意無償授權主辦單位不限時間、次數、方式及地域行使其作品之著作財產權，包括對展出作品與展覽內容有推廣、展覽、攝影、宣傳、出版、登載網頁、數位化、製作為文宣推廣品等非營利使用權利。
3. 入選者義務：
 - (1) 經核定入選提案，應依計畫內容確實執行，主辦單位得派員於計畫執行期間進行諮詢及指導，以瞭解實際執行情形，掌握計畫執行之品質及成果。
 - (2) 入選者有隨時向主辦單位說明計畫進度之義務，且入選之提案，非經同意，不得變更提案內容(含提案名稱等)。
 - (3) 入選者有義務參與本計畫相關之工作會議。
 - (4) 入選者需自行完成作品運送、展品布卸展工作。須於展覽前 3 日將展出作品布置完成，並於展覽結束後 1 日內場地復原。
 - (5) 展覽期間應自行負責展品保管及維護作業，若有故障應派員於 3 天內進行維修或提供解決之方案。
4. 參賽作品若有涉及相關著作權、肖像權、商標權及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負擔法律責任。
5. 凡送件參賽者視同遵守本徵件簡章各項規定。
6. 本徵件辦法相關事項如有疑義或其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正補充，並公告於主辦單位網站。

十、聯絡方式與簡章下載

連絡方式：臺中市政府文化局視覺藝術科 劉小姐 (04)2228-9111 #25224

簡章下載：臺中市政府文化局

<http://www.culture.taichung.gov.tw/main.aspx>

您可曾想過，花開，會有聲音？

現代人們為工作奔波，身忙心也盲，而「幸福」就如同花開時的安靜無息，人們在忙碌的生活中，一不小心就錯過其綻放的美麗時期。生活或許日趨富裕，心靈卻逐漸掏空。

長久以來，人們往往重視經濟層面的效應，而輕忽對環境造成的傷害，一方面追求開發而破壞環境，另一方面又為此感到無奈和焦慮。因此，我們期盼藉由2018臺中世界花卉博覽會，邀請民眾一起反思人類與自然的親密關係，用心傾聽大自然欲傳達的訊息。

GNP國民生產毛額(Gross National Product)原為一個經濟判斷指標，衡量國民在一段時間內生產的最終商品市場價值。這次，臺中花博將展覽主題訂為「花現GNP - Rediscover Green, Nature and People」，賦予GNP全新的定義，不再只是冷冰冰的數字產值，而是 Green綠色生態、Nature自然生產及People人文生活三者和諧發展的美好價值，向世界訴說一個全新的觀點，具有溫度的GNP。

臺中花博的三個展區，正是GNP的具體呈現，以「不破壞、只優化」為設計理念，我們相信，生產、生態及生活之間，可以取得完美平衡，當大自然變得更好，人類也可從中汲取源源不絕的活力，形成善的循環。

【Green】綠色·生態·共生

主展場「后里馬場森林園區」，以綠色共生為核心價值，原先僅在此規劃一個完整展區，但2014年發現臺灣珍貴保育動物石虎，林佳龍市長為優先保護動物棲息地，決定縮減后里園區面積，並另覓外埔、豐原兩園區補足空間，化衝突為雙贏，建立與既有生態共生的美好家園。

這個決定，獲得各國高度讚揚，國際園藝生產者協會(AIPH)2015年正式核定將「臺中國際花卉博覽會」(International Flora Exposition)更名為「臺中世界花卉博覽會」(Taichung World Flora Exposition)，肯定市府保護野生動物棲地的決策。

同時，市府藉由舉辦花博的契機，以存舊立新的精神整建百年馬廄，修復為具有國際標準規格的馬術競技場，並保存珍貴老樹與林木環境，打造「花馬樂園」及「森林花園」；花博結束後，將提供國內外馬術團體舉辦

各式馬場馬術、障礙超越等比賽，發揚后里獨有的馬場歷史文化，重現往日風華。

【Nature】自然·生產·共享

「外埔永豐園區」以自然共享為核心價值，展示生產的綠能技術，呈現花果原鄉的風貌，尤其智慧農業的應用，呼應臺中花博發展精緻農業的目標，著重安心食品、有機無毒及生產履歷，不只讓人們吃得安心，更要對環境善盡友愛零污染的責任，傳達慢食、慢活的生活意象；花博結束後，將轉型為國際級農創園區。

【People】人文·生活·共好

國際媒體CNN曾撰文將臺中譽為臺灣最宜居城市，而豐原葫蘆墩公園展區，正是臺中好生活的體現。因應農耕需求而生的軟埤仔溪，靜靜地流過農田，陪伴著人們成長，然而隨著都市發展，人與河道被水泥阻隔，變得不易親近。如今，藉由生態手法營造親水環境，打造世界級的「水岸花都」，展區以人文共好為核心價值，重新詮釋水與人的關係，讓忙碌的人們在此獲得療癒力量；同時也結合在地糕餅文化，呈現花卉饗宴，花博結束後將成為糕餅博物館。

臺中花博，不是曇花一現的華麗展出，而是一趟旅程，一個成長的契機，發揮以人為本的精神，思考人民需要什麼，而臺中花博又能為世界帶來什麼？

因此，花博場館的永續利用，以及隨之推動的交通、經濟、觀光、文化等周邊建設，都將留下，為地方帶來永續發展，為臺中奠基。

花博營運期間，正是展現成果的時刻。花博是一個平臺，將臺灣花農及果農的心血、建築師的巧思、志工的用心，甚至是臺灣最為人稱道的人情味，展示給全世界，讓世界看見臺中，更重要的是，進一步看見臺灣。

透過具體的設計實踐，讓人們的生活走進自然，感受大地賜予的心靈饗宴，創造生命的幸福感動。我們希望看展的人開心，參展的人榮耀，更重要的是，當地居民的生活也因建設變得更便利，更多人都能因為花博感受到幸福。

這篇人與地球交織的美好樂章，唯有靜下心來，才能聽見自然的真理、生命的天籟，我們誠摯邀請民眾，一起「聆聽花開的聲音」。